

Digital Marketingchef

Dansk Psykologisk Forlag søger en digital marketingchef, der skal stå i spidsen for forlagets nye digitale marketingstrategi. Forlaget befinder sig i en spændende udviklingsfase, hvor der i høj grad tænkes og sættes i nye digitale strategier både produkt- og marketingmæssigt. Derfor er dette en enestående mulighed for at være med til at udvikle og implementere en helt ny strategisk retning gennem målrettede digitale kanaler.

Hvem er du?

Du skal brænde for digital markedsføring og have en konstant trang til at nå ambitiøse mål, optimere din indsats og dermed være med til at sikre og øge forlagets performance og bundlinje. Desuden er du typen, der har stærke vækstambitioner og problemfrit kan flytte din indsats mellem strategi, planlægning og udførelse.

Ansvarsområder

Du udvikler, implementerer og eksekverer den digitale indholdsstrategi på tværs af forlagets produktområder. Du planlægger og driver digitale kampagner/indsatser på tværs af kanaler som eksempelvis SEO, SEM, betalte sociale medier (Facebook, Instagram og LinkedIn) og display-annoncekampagner. Og du bliver ansvarlig for forlagets nye website (lanceres marts 2021), samt for indholdsproduktion til marketing automation, udviklingen af forlagets podcasts, webinarer, digitale liveevents og video-content til website og sociale medier samt for planlægning og efterlevelse af kvalitetsmål.

Du skal bistå i udviklingen og implementeringen af struktur, værktøjer og processer, der kan sikre en øget digital salgskultur på forlaget. Og du skal bidrage til videreudvikling af kundeporteføljen i samarbejde med salgsschefen samt bistå i udarbejdelse af materiale, der kan understøtte de samlede salgsaktiviteter.

Du får budgetansvar og bliver ansvarlig for afrapportering af performance på opstillede mål (f.eks. ROI, ROAS og CRO). Endvidere skal du stå for den løbende evaluering af nye teknologier til at nå ud til de respektive målgrupper.

Dine kvalifikationer

- Erfaring med digital markedsføring og styring af SEO/SEM og betalte sociale medier
- Erfaring med design af en digital marketingarkitektur og viden om, hvordan man skaber rigtigt indhold
- Indsigt i UX og Customer Journey Mapping
- Dygtig til at identificere målgrupper og udtænke digitale kampagner, der engagerer, informerer og motiverer til handling
- Solid viden om analyse- og rapporteringsværktøjer (f.eks. Google Analytics, Google Data Studio, Google Search Console)
- Mestrer gængse værktøjer til annoncevisning (Facebook Business Manager, Google Ads og Google Display & Video 360)
- Stærke analytiske færdigheder og datadrevet tænkning
- Opdateret med de nyeste trends og bedste praksis inden for online markedsføring og måling
- Viden om og gerne erfaring med webinarer og livestreaming





Dansk
Psykologisk
Forlag

Hvad tilbyder forlaget

Du får et spændende og udviklende job i en uformel nichevirksomhed. Og du vil i høj grad få mulighed for at sætte dit præg på jobindholdet og på, hvordan forlaget skal udvikle sig og øge sin position i markedet.

Miljøet er sprudlende, udviklende og tempofyldt. Vi drives af et højt niveau af professionalisme, integritet, en fordomsfri tilgang og bidrager til et inspirerende og sjovt arbejdsmiljø sammen med vores dygtige kolleger.

Kontakt

Hvis dette lyder som en mission, du gerne vil være en del af, ser vi frem til at modtage CV og ansøgning fra dig senest den 8. februar 2021. Ansøgningen sendes til mm@dpf.dk. Vi afholder samtaler løbende og ansætter hurtigst muligt.

For yderligere information om stillingen bedes du kontakte adm. direktør Martin Montag på mm@dpf.dk eller 2835 4555.

Løn pakken indeholder en attraktiv fast løn og pension, der matcher jobbet og dine kvalifikationer. Alle henvendelser og ansøgninger vil naturligvis blive behandlet strengt fortroligt og i henhold til de gældende GDPR-regler.

Dansk Psykologisk Forlag

Dansk Psykologisk Forlag blev stiftet i 1949 og har udviklet sig fra at være et klassisk fagbogsforlag til at være et af Danmarks førende forlag inden for psykologi, pædagogik og ledelse. Udover bøger udgiver forlaget undervisningsmaterialer, prøver, vurderingsmaterialer samt test og tidsskrifter.

Forlaget er fondsejet og drives kommercielt med fokus på at skabe innovative og meningsfulde produkter inden for vores kerneområder til børn, unge og voksne baseret på forlagets grundlæggende værdier om levere produkter af højeste kvalitet, faglighed og seriøsitet. Vi samarbejder med landets bedste forfattere og førende fagfolk, og vi er i tæt kontakt med praktikere og forskningsmiljøer.