

EN FORTÆLLING OM STRATEGI, LANDKORT, RASMUS KLUMP OG JAZZ

Nærværende artikel undersøger med udgangspunkt i Weicks teori om organisering som menings-skabelse de kompetencer, der kan være brug for i fremtidens strategiske arbejde i organisationer. Der lægges op til en mere legende tilgang i det strategiske arbejde, som organisationer ellers bruger mange midler på – økonomisk og tidsmæssigt. Mange strategier viser sig at være midlertidige eller forfejlede, og derfor er strategien i sig selv ikke det vigtigste, men det at organisationsmedlemmerne løbende koordinerer, retter ind og skaber mening ud fra de uventede hændelser, der måtte dukke op. Således kan denne artikel ved hjælp af kortlægning, jazz og Rasmus Klump inspirere morgendagens organisationer med dynamiske og fleksible tilgange til strategisk arbejde.



Sverri Hammer

er uddannet cand.scient.pol. fra Københavns Universitet og har arbejdet flere år som leder af Handelsgymnasiet i Køge samt som rektor for Haslev Seminarium. Derudover har han været lektor på CBS og DTU. Sverri arbejder især med offentlige organisationer og interesseorganisationer. Derudover er han partner i Mobilize Strategy Consulting, der arbejder med strategisk ledelse. Sverri har bl.a. udgivet bogen "Meningskabelse, Organisering og Ledelse" sammen med James Høpner.



James Høpner

er cand.merc. med speciale i strategizing, netværk og organisering. Han har bl.a. været udviklingschef i DJØF Efteruddannelser og er nu efteruddannelseschef for PLO (Praktiserende Lægers Organisation). Derudover er han ekstern lektor på DTU. Han har bl.a. udgivet bogen "Meningskabelse, Organisering og Ledelse" sammen med Sverri Hammer, og er forfatter til bøgerne 'Modstillinger i ledelse' og hovedforfatter til 'Modstillinger i organisations- og ledelsesteori'.