

VERSATILITET – FREMTIDENS LEDELSE I EN VUCA-VERDEN

Fremtidens ledelse og ledere skal kunne håndtere øget kompleksitet, usikkerhed og forandringshastighed (Smith & Lewis, 2011, p. 382). Arbejdsrammen er ikke længere fast og kontinuerlig, og særligt hastigheden, hvormed vilkår ændrer sig, er en uomtvistelig gamechanger. Den nye virkelighed kan beskrives med akronymet VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity og Ambiguity) (Sørensen & Kaiser, 2017; Sørensen & Grøn, 2015). Akronymet beskriver, hvordan omskiftelighed, usikkerhed, kompleksitet og tvetydighed er det hypermoderne samfunds kendetegn og vilkår, som ledere må kunne navigere i. Med afsæt i forskning og vores praktiske erfaringer vil vi i artiklen give et praksisnært og forskningsbaseret bud på, hvordan den versatile ledelsesmodel kan hjælpe både den enkelte leder og samlede ledelseskæder til at udvikle mere effektiv ledelse i en VUCA-verden.



Rasmus Thy Grøn

Rasmus er erhvervspsykolog og chefkonsulent med ansvar for forretningsområdet ledergruppeudvikling i LEAD – enter next level. Rasmus har gennem de seneste år arbejdet indgående med individuel ledelsesudvikling med afsæt i den versatile ledelsesmodel og med udvikling af effektive ledergrupper i både større private og offentlige organisationer. Rasmus har tidligere arbejdet som selvstændig erhvervspsykolog og underviser til dagligt i emner inden for ledelses- og organisationsudvikling på bl.a. Aalborg Universitet og Folkeuniversitetet. E-mail: rtg@lead.eu



Niels-Henrik Sørensen

Niels-Henrik er erhvervspsykolog, partner i LEAD – enter next level og har gennem de seneste 10 år arbejdet med ledelse og organisationer, dels i LEAD, dels som konsulent i Rambøll Management Attractor og dels som selvstændig og som associeret partner i konsulenthuset Coachpartners International. Typiske kunder er større private og offentlige organisationer. Niels-Henrik arbejder intensivt med executive coaching med udgangspunkt i 360 graders-testen "Lederens Versatilitets Index – LVI360". E-mail: nhs@lead.eu



Rob Kaiser

Rob Kaiser er global strategic partner i LEAD og en internationalt anerkendt ledelsesrådgiver med flere bøger, videnskabelige forskningsartikler og mange interviews og artikler i den globale erhvervspressen bag sig. Hans forskning og forfatterskab er baseret på omfattende erfaring fra coaching af ledere og deres ledergrupper, udvikling og overlevering af high impact-programmer samt rådgivning af administrerende direktører og HR-ledere om, hvordan man leder talent og skaber en ledelseskultur, der støtter op omkring strategien. Han har arbejdet med en bred vifte af globale kunder, herunder Unilever, Google, The Walt Disney Company og Schneider Electric. E-mail: rk@lead.eu