

BIBLIOGRAFI THORKILD OLSEN

Født 1963

Det visne sprog – En fortælling om hvordan store edb-projekter „visner“.

Ledelse i dag, nr. 55, 13. årgang, nr 4, 2003

Når vi kløjs' i kommunikationen – En introduktion til begrebet kontekst. Erhvervspsykologi, vol. 3, nr. 2, 2005

At blive en anden – 6 billeder på personlig og professionel udvikling.

Erhvervspsykologi, vol. 4, nr. 4, 2006

Den narrative tilgang til coaching. Ledelsesbaseret coaching, Børsens

Forlag, 2006

Værdier. Snuble- eller ledetråde? Sammen med Dorte Lund-Jacobsen.

Erhvervspsykologi, vol. 4, Nr. 2 2006

Stress – Hvad betyder det? Sammen med Cecilie Cornett. Avis Venire,

nr. 1, 2008

Autoimmune reaktioner. Avis Venire, nr. 1, 2008

Kunsten at leve et vildt og poetisk liv. Avis Venire, nr. 2, 2008

Systemisk metode – Et stærkt perspektiv på forandringer og samtaler!

Avis Venire, nr. 3, 2008

På kanten... Avis Venire, nr. 3, 2008

Tågetid og Fyrtårne – At skabe klarhed i det moderne arbejdslivs tåge.

Sammen med Hanne Moltke. Erhvervspsykologi, vol. 6, nr. 4, 2008

Underkendelse. Avis Venire, nr. 4, 2009

Karruseltur. Avis Venire, nr. 5, 2009

Moment af galskab. Avis Venire, nr. 6, 2009

Narrativ metode – et tankevækkende perspektiv på afklaring i livet! Avis Venire, nr. 6, 2009

Klangen af et menneske. Avis Venire, nr. 7, 2009

Anerkendelse og monstrositet i organisationer – eller, hvor blev landsbytossen af? Sammen med Louise Windfeldt Holt. *Erhvervsfilosofi – filosofiske bidrag til virksomheder og organisationer*, Frydenlund, 2009

Narrativ coaching. Coaching af ledere i et narrativt perspektiv. *Syv fortællinger om narrativ praksis*, Dansk Psykologisk Forlag, 2009

De tre domæner – en guide for ledere som kontekstnavigatører. Sammen med Asbjørn Molly. Lederweb.dk, 2010

Villighed. Avis Venire, nr. 9, 2010

Anerkendelse – Kom ind i kampen! Gyldendal Business, 2010

Øvrige tekster

De tre domæner – en kort gennemgang. Arbejdsrapport fra DISPUK, 2001

In press

„Titel ikke fastsat“. Dansk Psykologisk Forlag, 2011