

## Call for papers: Evidens, Return of Investment (ROI) og Effektmåling i det organisations – og erhvervspsykologiske arbejdsfelt

I det kommende temanummer af Tidsskriftet Erhvervspsykologi ønsker vi at sætte fokus på Evidens, Return of Investment (ROI) og Effektmåling i det organisations – og erhvervspsykologiske arbejdsfelt.

Hvad ved vi – egentlig – om hvad der konkret og målbart kommer ud af alle de aktiviteter, som virksomheder og organisationer kontinuerligt iværksætter med afsæt i metoder fra det organisations – og erhvervspsykologiske arbejdsfelt? På hvilken måde kan vi godtgøre at de investerede midler og den anvendte tid vitterlig kommer tilbage på bundlinjen – at der leveres value for money og return of investment? Hvad har feltet allerede fundet ud af mht. hvilke metoder og processer, der kan siges at have en forudsigelig konsekvens?

Hvad er balancen mellem de gode forklaringer på anvendelsen af en bestemt metode eller et bestemt procesdesign, og de dårlige undskyldninger, når en given indsats ikke ender som forventet? Er det er nødvendigt at tale indgående om noget konkret, målbart- eller forsøger vi at indfange sommerfuglens vinger med risiko for at processers dynamiske natur slet ikke kan gøres til genstand for noget sådant? Hvis vi skal blive mere konkrete og dokumenterende – hvad kan vi så allerede dokumentere – og hvad bør vi vende blikket mod for at skabe øget troværdighed inden for arbejdsfeltet?

I redaktionen vil vi gerne stille alle disse kætterske spørgsmål til kolleger ude i branchen. Vi håber først og fremmest på at vi kan skabe debat om hvad hhv. *evidens, return of investment og effektmåling mv.* egentlig er inden for organisations – og erhvervspsykologien. Her er vi bredt optaget af at give spalteplass til den nyeste viden omkring både værktøjer, metoder og processer, som skaber effekt, og ønsker nu at sætte fokus på det grundlag, som gør os i stand til at mene at der er en effekt.

Inspirationen til temanummeret er kommet fra flere forskellige vinkler: Først og fremmest den generelle samfundsmæssige udvikling hen i mod gennemsigtighed og evne til at argumentere for anvendelse af ressourcer. Afledt heraf har specielt de seneste års recession udfordret konsulentbranchens evne til at kunne forklare sig og bragt effektdialoger og - målinger helt frem i kundernes bevidsthed. Ligeledes bliver de højere læreanstalter været under pres for at præstere forskning, som kan anvendes til praksisvejledning: Hvad kan anbefales og hvad kan ikke. Sidstnævnte ses allerede i det kliniske virkefelt mht. det forskningsarbejde som er gjort for at dokumentere at bestemte terapiformer har den bedste effekt på bestemte kliniske temaer – f.eks. depression, men diskussionen syntes fraværende, men alligevel implicit indenfor konsulentbranchen. Vi gør noget, fordi vi ved at det virker.

Vi ønsker derfor at bringe en række kortere og længere artikler særligt med fokus på Evidens, Return of Investment (ROI) og Effektmåling i det organisations – og erhvervspsykologiske arbejdsfelt, herunder (men ikke begrænset til):

- Eksempler på dokumentation af værktøjer, metoder og processer med det formål at kvalificere (eller diskvalificere) bestemte konsulenttydelser/indsatser

- Eksempler på aktionsforskning med formål at udvikle metoder, dokumentere metoder – samt kvalificere/diskvalificere værktøjer, metoder og processer
- Interventions- og deskriptive artikler om praktiske og metodiske tilgange til at dokumentere effekt, ROI mv.
- Eksempler på Effektmåling anvendt i forbindelse med organisations – og erhvervspsykologisk arbejde – på hhv. organisations-, gruppe- og individ niveau
- Effektmåling og ROI af værktøjer, metoder og processer anvendt i forbindelse med organisatoriske læreprocesser og forandringsprocesser
- Bidrag som udfordrer ønsket om – og graden af – evidens, dokumentation, effektmåling og ROI i det organisations – og erhvervspsykologiske arbejdsfelt

I den forbindelse efterspørger vi forslag til artikler indenfor ovenstående ramme, der på ca. 1 side beskriver artiklens fokus, formål og hovedpointer, foreløbige litteraturliste og oprids af evt. case. I sammensætning af tidsskriftets nummer om *evidens, return of investment (ROI) og effektmåling* i det organisations – og erhvervspsykologiske arbejdsfelt vægter redaktionen først og fremmest relevans i forhold til temaet, nyhedsværdi samt relevans for Erhvervspsykologis læsere.

Dertil hilser vi altid connectivity til tidligere artikler velkommen. Da tidsskriftets sigte er at kvalificere, inspirere og opfordre til en velfunderet og mangfoldig dialog om erhvervspsykologisk tænkning er det ikke muligt at bringe artikler, som har til sigte at reklamere for produkter, ydelser eller personer.

For at gøre en mere konkret planlægning omkring bidrag mulig, gør vi opmærksom på, at deadline i forhold til det enkelte bidrag vil være første udkast senest til den tilknyttede redaktør senest 25. september og endelig aflevering til Dansk Psykologisk Forlag senest 17. oktober

Deadline for indsendelse af abstracts er fredag d. 15. august 2014 klokken 12 til Thomas Duus Henriksen ([tdh@hum.aau.dk](mailto:tdh@hum.aau.dk)). Redaktionen vil senest 20. august vende tilbage med yderligere information til forfatterne.