

KREATIVITETSLEDELSE I PRAKSIS

Igennem en forståelse af kreativitet som kontekstafhængig og integreret i det organisatoriske hverdagsliv sætter artiklen fokus på kreativitetsledelse og facilitering af rammer, der kan rumme den organisatoriske kreativitet i praksis. De grundlæggende principper for kreativitet præsenteres sammen med bud på de overvejelser, den eksterne konsulent og lederen i organisationen bør gøre sig, når kreativitet skal faciliteres i organisatorisk sammenhæng. Til dette formål udfoldes dele af kreativitetsforskningen sammen med et komparativt case-studie af to forskellige organisationer, som forfatteren har udarbejdet igennem kvalitative interviews.



Stephanie Bäckström

er cand.psych. og arbejder som erhvervspsykolog i LEAD – enter next level med proceskonsultation, coaching og ledelsesevaluering i forhold til Leadership Pipeline. Hun er initiativtager til Center for Coaching ved Aalborg Universitet, der er et gratis coachingtilbud, hvor hun tidligere har fungeret som coach. Desuden har hun været ansat som forskningsassistent ved Aalborg Universitet, juniorkonsulent hos Udviklingskonsulenterne og har tidligere beskæftiget sig med projektledelse og salg. Stephanie har en stor interesse for kreativitet og muligheden for at skabe et stabilt kreativt klima i organisationer igennem motivation og ledelse af kreativitet, hvilket dannede fundamentet for hendes kandidatspeciale.