

FÆLLESSKAB OG FORTÆLLINGER – FORDI DET BETALER SIG

Denne artikel giver eksempler på, at det kan betale sig at lytte til alle stemmer i en organisation – både økonomisk, kulturelt, relationelt og menneskeligt. Alle fortællinger om organisationens problemer, dens op og nedture og hvordan den alligevel har overlevet og bevaret sin vitalitet indtil videre, skal fortælles og bevidnes. Det er artiklens pointe, at når fortællinger bekræftes og bevidnes styrkes fællesskabet og organisationens identitet. Med den narrative tilgang til ledelse og konsulentarbejde i komplicerede organisatoriske sammenhænge, som artiklen argumenterer for, mener forfatteren, at man kan ændre de organisatoriske spil og magtkampe, der foregår på enhver arbejdsplads, og skabe langt større meningsfuldhed. Dette kan ikke gøres én gang for alle, men er en proces, der konstant skal holdes ved lige og revitaliseres – som enhver anden muskel. Artiklens forfatter påstår, at ingen organisation er stærkere end sin svageste stemme.



Allan Holmgren (1953)

direktør i og grundlægger af DISPUK, mag.art. i psykologi (1981), ekstern lektor og adjungeret professor, CBS. Passioneret blues- og rockguitarist, tennisspiller, fire børn og to børnebørn. Bor i Espergærde og er gift med Anette Holmgren.