

# Erhvervspsykologi

## Forfattervejledning

### Til dig, der ønsker at publicere en artikel i Erhvervspsykologi

**Erhvervspsykologi (ET)** udkommer fire gange årligt med ca. 80 sider per nummer. Tidsskriftet sætter fokus på de psykologiske aspekter af arbejdslivet og har til formål at kvalificere, inspirere og opfordre til en velfunderet og mangfoldig dialog om erhvervspsykologisk tænkning. Herunder også at være stedet, hvor nye metoder inden for fagområdet introduceres og diskuteres. Artiklerne skrives af teoretikere, erhvervspsykologer, konsulenter og ledere fra ind- og udland. Hensigten med artiklerne er grundlæggende at inspirere til nytænkning – med afsæt i såvel praktiske erfaringer som i teoretiske refleksioner og forskning på området. **Erhvervspsykologi** vil hermed gerne berige og udfordre læserens egen praksis i dagligdagens ofte komplekse og udfordrende arbejdsliv.

### Call for Papers

I Call for Papers efterspørger vi artikler til kommende temanumre. Oftest er nr. 1 og 3 i en årgang "åbne numre" med forskellige erhvervspsykologiske emner for artiklerne, mens nr. 2 og 4 til gengæld er reserveret til at belyse et udvalgt tema – for eksempel "Virtuel Ledelse". De aktuelle Call for Papers findes på [www.dpf.dk](http://www.dpf.dk) (under Organisation/Tidsskrifter).

### Henvendelse til redaktionen

Du skal fremsende en synopsis, udkast, idé eller en relativ færdig artikel til redaktionen. Vær opmærksom på deadline, hvis du ønsker at skrive til et specifikt temanummer.

- **Materialet** sendes til ansvarshavende redaktør **Rasmus Lund-Nielsen**:  
[rasmus.lund.nielsen@gmail.com](mailto:rasmus.lund.nielsen@gmail.com)
- Har du **bøger til anmeldelse**, sendes en mail til forlagets redaktionskoordinator Ulla Larsen:  
[ugl@dpf.dk](mailto:ugl@dpf.dk) eller til Rasmus **Lund-Nielsen**: [rasmus.lund.nielsen@gmail.com](mailto:rasmus.lund.nielsen@gmail.com)

## Synopsis

Længden skal være på cirka én side, skrevet på dansk og struktureret således:

- Artiklens fokus, formål og hovedpointer
- Artiklens indhold og forløb i overskrifter
- Artiklens anvendte teori, forskning og/eller cases samt hvorledes disse elementer er vægtet

Når vi har modtaget din synopsis/artikel, vil du hurtigst muligt få en tilbagemelding om, hvorvidt vi vælger at bringe din artikel – og i givet fald hvornår. Vær opmærksom på, at der kan gå op til to måneder, før redaktionen er klar med en tilbagemelding.

## Deadlines

Deadlines for aflevering af færdig artikel, dansk abstract, forfatterbiografi og foto:

Nr. 1 (udkommer medio marts):	Uge 46 (året forinden)
Nr. 2 (udkommer medio juni):	Uge 9
Nr. 3 (udkommer medio september):	Uge 20
Nr. 4 (udkommer primo december):	Uge 34